

Lista de cotejo de Avances de IM (s/p)

Criterios	Cumplimiento		Observaciones
	Sí	No	
Análisis situacional • Revisión metódica de factores externos e internos de la empresa. • Calidad de la información. • Análisis realizado. • Redacción y coherencia. • Aplicación correcta de la teoría.			se identifican todos los factores externos e internos de la empresa. Se requiere mayor profundidad en el análisis. La redacción es clara. La información es clara y confiable
Análisis de campo de fuerza de Kurt Levine o FODA • Claridad de ideas. • Aplicación correcta de la teoría. • Congruencia con el análisis situacional. • Redacción y presentación.			se explica correctamente la relación entre los elementos analizados. Hay confusión en la identificación de fuerzas impulsoras y restrictivas. La presentación del análisis podría mejorar en términos de claridad y organización.
Proyecto de investigación de mercados • Aplicación correcta de la teoría. • Redacción y congruencia. • Cumplimiento de la metodología.			
Instrumento de investigación • Contenido. • Formato. • Aplicación correcta de la teoría. • Congruencia con el tema de investigación.			
Diario de campo • Cumplimiento de la metodología • Fotos • Videos			
Registro de tabulación • Uso de Excel o software estadístico			

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.

Criterios	Cumplimiento		Observaciones
	Sí	No	
Validación de instrumentos			
Reporte de investigación - Aplicación correcta de la teoría - Redacción y congruencia - Cumplimiento de la metodología			
Presentación oral - Dominio del tema - Presentación ejecutiva - Tiempo - Calidad de las diapositivas			

Nota. Lista de cotejo diseñada para la asignatura de PIM e IM por la Dra. Minerva amacho Javier, sólo para fines académicos.